

STORY TELLING



STORYTELLING



I. Objetivo:

Aprenderás el arte de contar historias con el fin de emocionar, conectar e impactar a tu audiencia.

En este curso de storytelling se explicarán Los conceptos básicos de storytelling y las guías para aplicarlo desde tu día a día hasta en los negocios.

II. Dirigido a:

Personas que profesionalmente exponen, venden, interactúan con otras personas, hacen relaciones públicas, hacen presentaciones.

III. Temario:

- 1. Fundamentos de storytelling
- 2. Creatividad materia prima del storytelling
- 3. Estructurando la historia
- 4. Herramientas para el storytelling
- 5. Analiza tus propios relatos
- 6. Conclusiones

IV. Duración:

8 horas.

Presencial, 1 día.

Virtual, 4 sesiones.





"La información se olvida, las historias se recuerdan"

Ochera

