

Design Thinking



Ochera®

DESIGN THINKING



I. Objetivo:

Aprenderás a utilizar el design thinking como herramienta de innovación que podrás aplicar en casos concretos.

II. Dirigido a:

Personas que quieren desarrollar sus habilidades creativas para pensar de modo diferente y organizaciones que necesiten trabajar en casos concretos de innovación.

III. Temario:

- 1. Fundamentos de design thinking
- 2. Convirtiéndote en un design thinker
- 3. Metodología
- 4. Herramientas
- 6. Conclusiones

IV. Duración:

8 horas.

Presencial, 1 día.

Virtual, 4 sesiones.



CREATIVITY

STORMING

TEAM
Ochera

PLAN

LEADER

DESIGN
THINKING

TEAM
WORK

PEOPLE
RESOURCE

GOALS

***"No se porque la gente está
asustada de las nuevas ideas,
yo lo estoy de las viejas"***

John Cage

PROJECT
PLAN

FUTURE
EMAIL

IDEA